

Haftalık Ekonomi Bülteni

İSTANBUL
NİŞANTAŞI
UNIVERSITY
NEW

FEPAM
FİNANS, EKONOMİ VE POLİTİKA
ARAŞTIRMALARI MERKEZİ



NEW

NİŞANTAŞI
EĞİTİM
VAKFI

EKİM

04.10.2025

TÜRKİYE



TÜRKİYE'DE TÜKETİCİ FİYATLARI EYLÜL AYINDA AYLIK BAZDA %3,23 ORANINDA ARTIŞ GÖSTERDİ

Türkiye'de tüketici fiyatları Eylül ayında aylık bazda %3,23 oranında artış gösterirken, yıllık bazda %33,29 oranında artış gösterdi. Enflasyon sepetinde en yüksek ağırlığa sahip gıda ve alkolsüz içecekler aylık bazda %4,62 oranında artış gösterirken, ulaştırma grubu %2,81 oranında artış gösterdi. Enflasyon zirve noktasını gördükten sonra gerileme trendine dönmüşken, gelen veri enflasyonun katılığına devamlılığın olduğu yönündeki görüşleri güçlendirdi.



TÜRKİYE'DE EKONOMİK GÜVEN ENDEKSİ EYLÜL AYINDA 0,1 ORANINDA ARTIŞ GÖSTERDİ

Türkiye'de ekonomik güven endeksi Eylül ayında bir önceki aya göre %0,1 oranında artış göstererek 98 seviyesine yükseldi. Tüketici güven endeksi ise aynı dönemde %0,4 oranında azalarak 83,9 seviyesine gerilemişti. Ekonominin en önemli sektörlerinden olan imalat sanayi güven endeksi ise %0,2 oranında artarak 100,8 değerine yükseldi. İlerleyen dönemde güven endeksinin artış trendini sürdürmesi bekleniyor.



TÜRKİYE'DE OTOMOBİL SATIŞLARI BİR ÖNCEKİ YILA GÖRE %9,98 ORANINDA ARTIŞ GÖSTERDİ

Türkiye'de otomobil satışları Ocak-Eylül arası dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre %9,98 oranında artarak 742 bin 687 adete yükseldi. İlgili dönemde hafif ticari araç satışları da %5,92 oranında artış göstererek 184 bin 960 adete yükseldi. 160 kilovat üstü elektrikli otomobil satışları ise %203 oranında artış gösterdi. İlerleyen dönemde elektrikli otomobil satışların artış trendini sürdürmesi bekleniyor.

TÜRKİYE



TÜRKİYE’NİN PETROL İTHALATI EYLÜL AYINDA %11,7 ORANINDA ARTIŞ GÖSTERDİ

Türkiye’nin toplam petrol ithalatı içerisinde en büyük paya sahip olan ham petrol ithalatı Eylül ayında %11,7 oranında artarak 2 milyon 922 bin 330 tona yükseldi. Aynı dönemde motorin türleri ithalatı da %9,5 oranında artış göstererek 1 milyon 369 bin 465 tona yükseldi. Petrol ithalatının en fazla yapıldığı ülke 3 milyon 9 bin 687 tonla Rusya olurken, ikinci sırada 525 bin 888 tonla Kazakistan yer aldı. İlerleyen dönemde petrol ithalatının artmaya devam etmesi bekleniyor.



TÜRKİYE’DE İŞSİZLİK ORANI AĞUSTOS AYINDA %8,5 SEVİYESİNDE GERÇEKLEŞTİ

Türkiye’de işsizlik oranı Ağustos ayında bir önceki aya göre 0,4 puan artarak %8,5 seviyesine yükseldi. 15 ve daha yukarı yaşta işsiz sayısı da 168 bin kişi artarak 3 milyon 44 bin kişiye yükseldi. İşsizlik oranı erkeklerde %6,8 oranında olurken, kadınlarda %11,6 oranında gerçekleşti. Türkiye’de istihdam edilenlerin sayısı ise 208 bin kişi artarak 32 milyon 829 bin kişiye yükseldi. TCMB’nin faiz indirimleri sonrasında istihdamın daha da fazla artması bekleniyor.



TCMB TOPLAM REZERVLERİ 4 MİLYAR 100 MİLYON DOLAR ARTIŞ GÖSTERDİ

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) toplam rezervleri 26 Eylül ile biten haftada 4 milyar 100 milyon dolar artarak 182 milyar 953 milyon dolara yükselerek tüm zamanların en yüksek seviyesine ulaştı. Aynı dönemde toplam brüt döviz rezervleri de 1 milyar 601 milyon dolar artarak 86 milyar 699 milyon dolara yükseldi. Altın rezervleri de 2 milyar 499 milyon dolar artarak 96 milyar 254 milyon dolara yükseldi. TCMB’nin faiz indirimine başladığı dönemde rezervlerin artması ödemeler dengesi açısından önem taşıyor.

AVRUPA



EURO BÖLGESİ'NDE ÜRETİCİ FİYATLARI AĞUSTOS AYINDA %0,3 ORANINDA AZALDI

Euro Bölgesi'nde üretici fiyatları Ağustos ayında aylık bazda %0,3 oranında azalırken, yıllık bazda %0,6 oranında geriledi. Piyasa beklentisi üretici fiyatlarının aylık bazda %0,1 oranında azalacağı yönündeydi. Ülkesel bazda bakıldığında üretici fiyatları aylık bazda en çok %5,4 oranında artış ile Estonya'da yaşanırken, ikinci sırada %1,9 oranında artış ile Finlandiya yer aldı. Üretici fiyatlarının gerilemesi enflasyonun uzun dönemli seyri açısından önem taşıyor.



ALMANYA'DA İŞSİZ SAYISI EYLÜL AYINDA 2 MİLYON 980 BİN KİŞİYE YÜKSELDİ

Almanya'da işsiz sayısı Eylül ayında bir önceki aya göre 14 bin kişi artarak 2 milyon 980 bin kişiye yükseldi. Piyasa beklentisi işsiz sayısının 8 bin kişi artacağı yönündeydi. İşsiz sayısında artış yaşanırken mevsimsel etkilerden arındırılmış işsizlik oranı aynı dönemde %6,3 seviyesinde sabit kaldı. Almanya ekonomisi ise yılın ikinci çeyreğinde bir önceki çeyreğe göre %0,1 oranında daralarak resesyona devam etti. İlerleyen dönemde işsizlik oranının artış göstermeye devam etmesi bekleniyor.



EURO BÖLGESİ'NDE TÜKETİCİ FİYATLARI EYLÜL AYINDA %0,1 ORANINDA ARTTI

Euro Bölgesi'nde tüketici fiyatları Eylül ayında aylık bazda %0,1 oranında artarken, yıllık bazda %2,2 oranında artış gösterdi. Piyasa beklentisi de yıllık enflasyonun %2,2 oranında artacağı yönündeydi. Sektörel bazda bakıldığında en çok artış %3,2 oranında artış ile hizmetler sektöründe olurken, ikinci sırada %3 oranında artış ile gıda, alkol ve tütün ürünleri yer aldı. Euro Bölgesi'nde enflasyonun artış göstermesinin mevsimsel bir durum olduğu uzun vadeli artış trendi yaratmayacağı düşünülüyor.

AMERİKA



AMERİKA'DA MAL TİCARET AÇIĞI AĞUSTOS AYINDA %16,8 ORANINDA AZALDI

Amerika'da mal ticaret açığı Ağustos ayında bir önceki aya göre %16,8 oranında azalarak 85,5 milyar dolara geriledi. Piyasa beklentisi olan 95,7 milyar doların altında gerçekleşen mal ticaret açığı Temmuz ayında 102,8 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmişti. İlgili dönemde mal ihracatı 2,3 milyar dolar azalarak 176,1 milyar dolara gerilerken, mal ithalatı 19,6 milyar dolar azalarak 261,6 milyar dolara geriledi. Mal ticaret açığının gerilemesi olumlu bir gösterge olsa da ihracatın azalması ekonomiye yönelik olumsuz beklentileri güçlendirdi.



AMERİKA'DA ÖZEL SEKTÖR İSTİHDAMI EYLÜL AYINDA 32 BİN KİŞİ AZALDI

Amerika'da özel sektör istihdamı Eylül ayında bir önceki aya göre 32 bin kişi azaldı. Piyasa beklentisi istihdamın 52 bin kişi azalacağı yönündeydi. İstihdam sayısı olarak hesaplanan küçük ölçekli işletmelerde istihdam 40 bin kişi azalırken, orta ölçekli işletmelerde 20 bin kişi azaldı. Büyük ölçekli işletmelerde ise 33 bin kişi artış gösterdi. Amerika'da istihdamın azalması FED'in ilerleyen dönem alacağı kararlar açısından önem taşıyor.



AMERİKA EKONOMİSİ 2025 YILININ İKİNCİ ÇEYREĞİNDE %3,8 ORANINDA BÜYÜDÜ

Amerika ekonomisi 2025 yılının ikinci çeyreğinde bir önceki çeyreğe göre %3,8 oranında büyüdü. Piyasa beklentisi ekonomik büyümenin %3,3 seviyesinde büyüyeceği yönündeydi. Amerika ekonomisi yılın birinci çeyreğinde %0,6 oranında daralarak 2022'nin ilk çeyreğinden sonra ilk kez daralmıştı. Amerika ekonomisinin ikinci çeyreğinin büyümesinde ithalatın azalmasıyla tüketici harcamalarında yaşanan artış etkili oldu.

KÜRESEL GELİŞMELER



ÇİN'DE İMALAT SEKTÖRÜ PMI ENDEKSİ 49,8 SEVİYESİNE YÜKSELDİ

Çin'de imalat sektörünün durumunu gösteren İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI) Eylül ayında 49,4 seviyesinden 49,8 seviyesine yükseldi. Bu gelen veri ılımlı bir büyümeyi gösterse de 50 baz seviyesinin altında kalmaya devam etmesi dünyanın en büyük üretici gücü olan Çin ekonomisinin kırılganlığını gösteren önemli bir gösterge olarak kayıtlara geçti. İlerleyen dönemde Çin ekonomisi imalat aktivitesinin daha da zayıflaması bekleniyor.



JAPONYA'DA İŞSİZLİK ORANI AĞUSTOS AYINDA 0,3 PUAN ARTIŞ GÖSTERDİ

Japonya'da işsizlik oranı Ağustos ayında 0,3 puan artarak %2,6 seviyesine yükseldi. Piyasa beklentisi işsizlik oranının %2,4 seviyesine yükseleceği yönündeydi. Bu gelen veriyle birlikte Japonya Merkez Bankası'nın faiz artışına gitme ihtimali yükseldi. Japonya'da faiz artışı gerçekleşmesi durumunda carry trade yapan yatırımcı sayısında azalma bekleniyor. Bu durumun küresel piyasayı da olumsuz yönde etkilemesi ihtimali güçleniyor.



ÇİN'DE BÜYÜK ŞİRKETLERİN TOPLAM KÂRI %20,4 ORANINDA ARTIŞ GÖSTERDİ

Çin Ulusal İstatistik Bürosu (UİB) tarafından yapılan açıklamalara göre, Çin'deki büyük firmaların sanayi işletmelerinin toplam kârı Ağustos ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %20,4 oranında artış gösterdi. Mayıs, Haziran ve Temmuz aylarında gerileyen kârın Ağustos ayında artması sektöre olan güvende artışa yol açtı. Amerika ile Çin arasında yaşanan ekonomik gerilimlerin artması şirket kârlarını da olumsuz yönde etkilemişti.